

Lagoona Mall raises the bar as ‘the place to be and be seen’

-Iconic mall entices shoppers back with new outlets and eateries each month

-Lagoona pampers shoppers with valet parking, professional car wash

[عربي](#)



Doha, 20, February 2013: Lagoona Mall, Qatar’s most sophisticated and stylish shopping haven continues to wow visitors by expanding the choice for regular and new mall-goers. Lagoona Mall is unveiling a range of new shops and eateries in February, March and April that will bring the latest high end fashion, more restaurant brands and fresh cuisines to Doha.

Lagoona Mall has soared in popularity to become one of the most sought-after places to hang out for local fashionistas. From spectacular designer outfits and fabulous jewelry to tempting culinary morsels of every kind, Lagoona has everything a savvy shopper could ask for to while away a few hours.

The new fashion flagships include Tommy Hilfiger, the cool US lifestyle brand offering designer menswear, women’s wear, children’s clothes and knock out denim collections exclusive to Lagoona Mall.

Another fashion legend Dune London has just opened this week with its chic footwear and accessories and popular brands like Dune Bertie and Pied A Terre set to start new trends in Qatar. Dune has captured the market for sophisticated, stylish and aspirational shoes of every description with something for everyone and every occasion.

The third fragrant outlet that opened in Lagoon is the well-known Abdul Samad Al Qurashi, the house of Aoud, Amber and Perfumes. With a name synonymous with top of the line great scents, the brand captures the essence of Arabia, such as oud oil, Dehn Al Oud Al Mebakhar, Bakhour Al Oud and many other evocative perfumes.

On the culinary front, the lively Australian-themed Outback SteakHouse, is another 'first' for Lagoon Mall set to open by April 2013. The steak dishes exude delicious spices and sauces that differentiate the restaurant's menu consisting of only consistently high-quality fresh ingredients.

From Morocco comes the stunningly designed Marakesh Restaurant, that just opened last week, with its traditional home-made exotic Moroccan dishes such as Couscous, Bourekas, spicy Harira, Kefta magawara, tasty Tajines and many more, as well as a variety of irresistible desserts such as Milk Pastilla and Sellu.

From colder climes in the UK, Lagoon Mall has brought SNOG, the pure frozen Yogurt chain, known for being one of the healthiest dairy products on the market - no fat, no artificial sweeteners, yet high in calcium and protein.

Commenting on the new additions to the luxury mall, its GM Eamon Kelly said: "Lagoon Mall has become the single truly 5 star shopping mall in Doha, able to match any 5 star hotel in Doha in terms of quality, luxurious ambience, customer service, ease of access and facilities. For instance, to our existing valet parking and eco friendly steam car wash service we will soon be adding an exclusive shuttle bus service from all the major 5 star hotels in Doha. Essentially we are redefining shopping at the high end in Doha so that

shoppers feel unhurried and at home with our level of style and service. Nothing but the very best will do for Lagoona.”

Kelly continued: “With new shops and outlets opening all the time, no wonder our customers keep coming back for more.”

Future plans for Lagoona will help it maintain its lead in the style stakes, with the renovation of the Piazza and new landscaping, dazzling state of the art entertainment features and much more. Lagoona has its sights set to become a new tourist attraction to Doha for visitors from abroad. Expansion of the first floor will add high end couture fashion brands, interior design stores and a bookstore to elevate the mall even further to a real shopping paradise for fashionistas and families alike.

مرسماً مكانته كوجهة عصرية فريدة من نوعها في الدوحة
"لاجونا مول" يفتتح مجموعة جديدة من المتاجر الفاخرة
خلال الأشهر المقبلة

متاجر ومطاعم جديدة تضاف إلى "لاجونا مول" شهراً تلو الآخر
تسهيلات إضافية مثل خدمة ركن السيارات وغسلها



الدوحة، قطر، 21 فبراير 2013: يستمر "لاجونا مول"، وجهة التسوق الأقم والأكثر أناقة في الدوحة، في إثراء تجربة زواره من خلال إضافة العديد من الخيارات المميزة التي تتضمن مجموعة جديدة من المتاجر والمطاعم الراقية خلال الفترة الممتدة من فبراير الحالي إلى أبريل المقبل، مع طيف واسع من محلات الأزياء الفاخرة والمأكولات والعلامات التجارية العالمية في مجال المطاعم.

وتنامت شعبية "لاجونا مول" بشكل متسارع ليصبح اليوم الوجهة المفضلة لنخبة العملاء في قطر، بفضل ما يحتضنه من محلات تجارية لأبرز المصممين بالإضافة إلى محال المجوهرات والمطاعم الاستثنائية، ليلبي تطلعات واحتياجات العملاء على كافة المستويات.

وتشمل قائمة المتاجر الجديدة "تومي هيلفيجر Tommy Hilfinger"، العلامة التجارية الرائدة في الولايات المتحدة الأمريكية والتي تقدم تشكيلات رائعة من الملابس الرجالية والنسائية وملابس الأطفال وتشكيلات الدنيم الحصرية في "لاجونا مول".

وهناك أيضاً متجر "دون لندن Dune London" الذي تم افتتاحه مؤخراً ليقدم للعملاء أحدث تصاميم الأحذية والإكسسوارات بالإضافة إلى منتجات علامات تجارية شهيرة مثل "دون بيرتي Dune Bertie" و"بييد أثير Pied a Terre" التي ترسي معايير جديدة على مستوى الأناقة في قطر. وتحظى "دون لندن" بسمعة مميزة في السوق بفضل أحذيتها الفاخرة التي تناسب جميع المناسبات ومختلف الأوقات.

كما شهد "لاجونا مول" أيضاً افتتاح ثالث، ممثلاً بالعلامة التجارية الشهيرة "عبدالصمد القرشي"، بيت العود والعنبر والعمود، التي أصبحت عنواناً لأفخر العطور العربية الأصيلة، مثل زيت العود، ودهن العود المبخر، وبخور العود، وغيرها الكثير.

أما على مستوى خيارات الأطعمة، فسيكون زوار "لاجونا مول" على موعد اعتباراً من شهر أبريل المقبل مع مطعم "أوت باك ستيك هاوس Outback SteakHouse" المميز بأجوائه الأسترالية الأصيلة، مع أطباق تحفل بأشهى النكهات والتوابل، يتم إعدادها من أفضل المكونات الطازجة.

ومن المغرب، يستضيف "لاجونا مول" مطعم "مراكش" الذي بدأ باستقبال ضيوفه مؤخراً، ويقدم تشكيلة واسعة من الأطباق المغربية الأصيلة المعدة بأسلوب منزلي مثل الكوسكوس والبوريكاس والحريرة الحارة والكفتة مجورا والطجن وغيرها الكثير بالإضافة إلى حلويات مميزة مثل السلو والباستيلا بالحليب.

كما شهد المول افتتاح محل "سنوغ SNOG" الشهير بوصفات اللين المثلج من المملكة المتحدة، والذي يشتهر بمنتجات الحليب الصحية الخالية من الدهون والمحليات الصناعية، والغنية بالكالسيوم والبروتين.

بهذه المناسبة قال إيمون كيلى، مدير عام "لاجونا مول": "لقد أصبح 'لاجونا مول' بالفعل أول مركز للتسوق من فئة الخمس نجوم في الدوحة، من خلال التزامه بأعلى معايير التميز، والتي تتكامل مع أجوائه الفاخرة وتوفيره أفضل الخدمات للعملاء، بالإضافة إلى مجموعة المرافق والتسهيلات الشاملة التي يوفرها لهم. فعلى سبيل المثال، يقدم المول حالياً خدمة ركن السيارات وغسيلها بالبخر وفق أفضل مقاييس الاستدامة البيئية، وسيعمل في المرحلة المقبلة على تقديم خدمة النقل من أهم فنادق الخمس نجوم في مختلف أرجاء الدوحة. ونحن حريصون على الارتقاء بأجواء وخدمات 'لاجونا مول' إلى آفاق غير مسبوق، لنضمن لعملائنا الكرام تجربة تسوق استثنائية تحفل بأجواء الأناقة والفاخرة في وجهة استثنائية لا تضاهى على كافة المستويات. ونحن على ثقة بأن افتتاح المتاجر الجديدة سيشجع أعداد أكبر من العملاء على التوجه إلى 'لاجونا مول' والتعرف على مميزاته ومتاجره الحصرية الرائعة".

وستساهم الخطط المستقبلية الخاصة بـ"لاجونا مول" في ترسيخ مكانته الرائدة في الدوحة، بما في ذلك تحديث الساحة الرئيسية وإثراء تصاميم المساحات العامة، بالإضافة إلى توفير خيارات فنية وترفيهية جديدة. ويتطلع

المركز لأن يصبح من أبرز الوجهات السياحية في الدوحة ليستقطب الزوار من مختلف أنحاء العالم. وستضيف عمليات توسعة الطابق الأول من "لاجونا مول" علامات تجارية جديدة فاخرة في عالم الموضة والتصميم الداخلي ليكون بالفعل وجهة التسوق المفضلة لدى العملاء من محبي الأزياء والعائلات على حد سواء.