

## Lagoona Mall to Host Unique Football Memorabilia Exhibition

*'Football Legends' to Showcase Rare and Exclusive Collections from Some of the Greatest Football Legends of All Time*

[عربي](#)



**Doha, Qatar, September 17, 2015:** Football fans in Qatar are in for a treat as Lagoona Mall, Doha's premium shopping and lifestyle destination, is hosting a one-of a kind football memorabilia exhibition of rare and exclusive collections that have defined the sport over the years.

Themed 'Football Legends', the event will run from September 17 to October 3 and will include items that represent the football legends along with iconic moments in football history. The event furthers Lagoona Mall's commitment to support Qatar's passion for sports, promote continued development of football in the country and strengthen the role of engaging the society through sports activities.

The specially curated exhibition presents an incredible collection of jerseys, signed boots, original footballs used during World Cup games, special stories on some of the greatest

footballers and much more. The event will also raise awareness on the growth and evolution of football and its acceptance as the world's leading spectator sport.

The exhibition presents an amazing collection including 50 original jerseys from the icons of football such as Pelé, Maradona, Del Piero, Messi, Ronaldo, Matthaus, Platini, Ibrahimovic among others; 12 original footballs from World Cup of 1920 to Brazil 2014 ; 11 pairs of original shoes worn in official matches from 1920 to the latest models; special stories about 4 legends - Pelé, Alcides Ghiggia, George Best and Mia Hamm, who helped promote this globally revered sport ; 2 bronze copies of the original MATRICE of the old Jules Rimet Cup and the new World Cup.

The exhibition will also include a 5x2 meters screen sponsored by FNAC where visitors will be able to participate in a gaming competition to win a jersey signed by the one and only Cristiano Ronaldo. In addition, they will also have a chance to try the entertainment world renowned FIFA 16 set to be launched on September 24, 2015.

The exhibition is aiming to become one of the most exciting platforms to discover the celebrated world of football, and promises 'edutainment' for all sports enthusiasts and football fanatics in Qatar.

## لاجونا مول تستضيف معرض "أساطير الكرة" الخاص بكرة القدم



**الدوحة، قطر، 17 سبتمبر 2015:** تحتضن لاجونا مول، وجهة التسوق الفاخرة والراقية في قطر، واحداً من أهم المعارض الخاصة بعالم كرة القدم والذي يضم مجموعة نادرة وحصرية من مقتنيات وقمصان وأحذية أساطير الكرة وأشهر اللاعبين وكذلك كرات القدم الأصلية التي استخدمت في مباريات كأس العالم منذ عام 1920 لغاية البطولة الأخيرة في عام 2014. كما يعرض خلال المعرض أروع اللحظات التي مرت في تاريخ اللعبة الأكثر شعبية في العالم والتي ترسخت في أذهان وقلوب الجماهير حتى الآن.

يقام المعرض تحت عنوان "أساطير الكرة" ويستمر من 17 سبتمبر إلى 3 أكتوبر. ويؤكد هذا المعرض على التزام لاجونا مول بدعم الرياضة في قطر وتطوير ونشر كرة القدم وتعزيز إشراك المجتمع المحلي من خلال الأنشطة الرياضية. وسيساهم الحدث في رفع التوعية حول نمو وتطور كرة القدم على مر التاريخ وتصدرها الرياضات الجماهيرية في مختلف بقاع العالم.

وسيعاين الجمهور وزوار المعرض مجموعة حصرية من القمصان والأحذية التي ارتداها نجوم الكرة وموقعة بأسمائهم، بالإضافة إلى كرات القدم الأصلية التي استخدمت في مباريات كأس العالم السابقة. كما سيشاهد الزوار قصصاً خاصة حول أعظم اللاعبين الذين يعدوا أيقونات الكرة ونجومها الأبرز. ومن بين المعروضات خمسون قميصاً أصلياً للاعبين مميزين حفروا أسماءهم بأحرف من ذهب في تاريخ اللعبة منهم بيليه، دل ببيرو، ميسي، رونالدو، ماثيوس، بلاتيني، إبراهيموفيتش وغيرهم من نجوم العالم، بالإضافة إلى 12 كرة أصلية استخدمت في مباريات مختلفة من بطولات كأس العالم منذ العام 1920 لغاية 2014، و 11 زوجاً من الأحذية الأصلية التي

انتعلها اللاعبون في مباريات رسمية من العام 1920 وصولاً إلى أحدث الموديلات الحالية. وسيستمتع الجمهور بمشاهدة قصص خاصة لأربعة من أساطير اللعبة منهم بيليه، أليسيديس غيغيا، جورج بست، وميا هام، الذين ساهموا في نشر هذه اللعبة في العالم، وكذلك نسختين من البرونز لكأس جول ريميه القديمة وكأس العالم الجديد.

ولمزيد من التفاعل مع الجمهور، يقدم المعرض شاشة عملاقة (2 X 5م) برعاية فناك بحيث تمنح الزوار المشاركة في المسابقة للفوز بقميص يحمل توقيع اللاعب المميز كريستيانو رونالدو. وسيحظى الجمهور بفرصة تجربة اللعبة الشهيرة فيفا 2016 الجديدة.

ويعدّ هذا المعرض واحداً من المنصات الأكثر إثارة لاكتشاف عالم كرة القدم والاحتفال بها، كما يرفع الوعي ويقدم المعلومات الغنية لجميع عشاق الرياضة وكرة القدم في قطر.