

## Lagoona Mall Announces Annual Fashion Week Event to Celebrate Global Brands

[عربي](#)



**Doha, Qatar, November 15, 2015:** Lagoona Mall, Doha's premium shopping and lifestyle destination, is hosting an annual fashion event, the Lagoona Mall Fashion Week, to celebrate the breadth of global brands available within the mall.

The first edition of the Lagoona Mall Fashion Week starts on November 15<sup>th</sup> and runs till the 21<sup>st</sup>, with daily fashion shows between 06:30 and 08:00 PM along with live performances. The event will present the latest Autumn/Winter 2015 collections from participating brands showcasing affordable luxury items and high-quality merchandise that redefine good living. The daily shows are scheduled to take place at the Avenue on Level 1 and is open to general public and fashionistas living in Qatar.

Some of the world's leading brands will be participating in the inaugural edition. The high-octane event kicks off with a fashion presentation by MANOUSH, represented by Fifty One East on the 15<sup>th</sup> of November followed by a showcase from Karen Millen on the 16<sup>th</sup>; Raoul on the 17<sup>th</sup>, Adolfo Dominguez and Supertrash on the 18<sup>th</sup>, Pronovias on the 19<sup>th</sup>, Max & Co on the 20<sup>th</sup> and closes with the Gerard Darel's collection on the 21<sup>st</sup> of November.

The event furthers Lagoona Mall's commitment to strengthen Qatar's rapidly evolving fashion retail industry, which is proving favorable for global retailers looking to expand internationally, particularly in the luxury category.

## لاجونا مول يعلن عن "أسبوع الموضة" السنوي احتفالاً بالعلامات التجارية العالمية



الدوحة، قطر، 15 نوفمبر 2015: يستضيف لاجونا مول، وجهة التسوق الفاخرة في قطر، أسبوع الموضة السنوي احتفالاً بالعلامات التجارية العالمية المتنوعة التي تعرض منتجاتها في المول.

وتستمر النسخة الأولى من أسبوع الموضة من 15 إلى 21 نوفمبر، ويتضمن عروض أزياء يومية بين الساعة 6:30 مساءً و 8 مساءً يتخللها عروضاً حية متنوعة. سيعرض في هذا الأسبوع أحدث مجموعات لخريف وشتاء 2015 من العلامات التجارية المشاركة وتشمل الملابس الفاخرة والسلع الفخمة التي تعيد تعريف مفهوم التميز والرقي.

تقام العروض يومياً في الأفتنيو في الطابق الاول من لاجونا مول وستكون مفتوحة للجمهور وعشاق الأزياء في قطر لمتابعة أحدث توجهات الموضة من بعض العلامات التجارية العالمية المشاركة في النسخة الأولى. تبدأ الفعاليات في 15 نوفمبر بعرض أزياء للعلامة التجارية مانوش، من تقديم فيفتي ون إيست، يليه عرض كارن ميلن في 16 نوفمبر. وفي 17 نوفمبر تعرض العلامة التجارية راوول أزياءها، وتتواصل العروض مع أدولفو

دومنيغز وسوبرتراش في 18 نوفمبر، برونوفياس في 19 نوفمبر، وماكس اند كو في 20 وتختتم مع مجموعة جيرار داريل في 21 نوفمبر.

يؤكد أسبوع الأزياء الأول التزام لاجونا مول بتعزيز صناعة الأزياء الراقية التي تشهد نمواً سريعاً في قطر، خصوصاً وأن المول يعتبر الوجهة الرئيسية لتجارة التجزئة العالمية الراغبة بتوسيع حضورها في هذه المنطقة وتحديداً في فئة الأزياء الفاخرة.