

Lagoona Mall Annual Fashion Week Back with a Glamour

عربي



Doha, Qatar, March 30th, 2016: Lagoona Mall, Doha's premium shopping and lifestyle destination, is all geared up to host the second edition of its prestigious bi-annual fashion event, the Lagoona Mall Fashion Week, that promises a lot more glamour and excitement to appeal to Qatar's resident fashionistas.

For this season, an extended edition of the fashion week will be held for seven consecutive days with the participation of 14 brands showcasing their latest and trendiest collections for Spring/Summer 2016.

With daily live shows and performances starting from 7:00 p.m. to 9:00 p.m.; all the excitement will unfold at the north court lobby of Lagoona Mall. The show will be open to the public and fashion lovers in Qatar, who will be treated to an unforgettable fashion experience highlighting some of the world's most renowned brands.

Running from April 2nd to April 8th, the week-long event includes scintillating presentations from leading brands including Liu Jo, Max & Co, on the 2nd of April, Blugirl Blumarine and Elisabetta Franchi on the 3rd, Karen Millen and Versace Collection on the 4th, Adolfo

LAGOONA MALL

لاجونا مول

Dominiguez and Tadashi Shoji on the 5th, Furla and Pronovias on the 6th and Patricia Pepe and Simona Barbera Twin-Set on the 7th. The glamorous event comes to a close with the preview of collections from Gerard Darel and Fifty One East on April 8th.

More than 800 visitors attended the first edition of the Lagoon Mall Fashion Week, where eight brands exhibited their latest creations through live fashion shows.

This event is gaining recognition as a cornerstone activity in Doha's annual fashion calendar, reaffirming Lagoon Mall's commitment to providing its customers with access to the very best in global fashion, and strengthening Qatar's rapidly evolving fashion retail industry.

لاجونا مول تقدم النسخة الثانية من "أسبوع الموضة" السنوي

من 2 إلى 8 أبريل



الدوحة، قطر، 30 مارس 2016: تستعد لاجونا مول، أفخم وجهات التسوق الراقية في قطر، لاستضافة النسخة الثانية من عرض الأزياء السنوي المرموق "أسبوع لاجونا مول للموضة"، ليلاي تطلعات عشاق الأزياء في قطر.

وسيقام العرض هذا العام على مدار سبعة أيام متتالية بمشاركة 14 علامة تجارية تعرض أحدث مجموعات الأزياء والموضة لربيع وصيف 2016. ستكون العروض مفتوحة للجمهور وعشاق الأزياء في قطر، ليستمتعوا بتجربة أزياء لا تنسى ويطلعوا عن كثر على أحدث التوجهات السائدة في عالم الأزياء.

تقام عروض الأزياء اليومية من الساعة السابعة مساءً إلى الساعة التاسعة مساءً بالردهة الشمالية في الطابق الأول من لاجونا مول لتعرض آخر صيحات الموضة والمجموعات الفاخرة من العلامات التجارية العالمية المرموقة.

يستمر "أسبوع لاجونا مول للموضة" من 2 إلى 8 أبريل، وسيفتتح بعروض ليو.جو وماكس اند كو يوم 2 أبريل، وبلوجيرل بلو مارين، وإليزابيتا فرانكي في 3 أبريل، وكارن ميلن ومجموعة فرساتشي كولكشن في 4 أبريل، وأدولفو دومينجز وتاداشي شوجي في الخامس منه. وتستمر العروض في 6 أبريل مع فورلا وبيرونوفياس وفي 7 أبريل مع باتريزيا بيبي وتوين-ست سيمونا باربييري، في السابع منه. ويختتم الأسبوع فعالياته في 8 أبريل بعرض مجموعة مميزة من فيفتي ون إيسيت وجيرارد داريل.

حضر النسخة الأولى من أسبوع الأزياء في لاجونا مول في العام الماضي أكثر من 800 شخص شهدوا خلالها عروضاً من قبل أكبر العلامات التجارية مع آخر ابتكاراتها في عالم الموضة والأزياء.

يكتسب "أسبوع لاجونا مول للموضة" سمعة طيبة وأهمية متزايدة وأصبح من الفعاليات المنتظرة في أجندة الفعاليات الخاصة بالموضة في الدوحة، ليؤكد التزام لاجونا مول بإتاحة الفرصة للعملاء للإطلاع على أفضل وأحدث ما يقدمه عالم الموضة ويعزز صناعة تجارة التجزئة الخاصة بالأزياء في قطر.